



STRATEGII GLOBALE / INIȚIATIVE LOCALE

Raport de dezvoltare durabilă 2006 - Holcim (România)



DESPRE RAPORT

Ajuns la cea de a treia ediție, acest raport cuprinde obiectivele, strategiile și activitățile noastre dedicate dezvoltării durabile. Este responsabilitatea noastră, a tuturor, să construim o societate durabilă, armonioasă, iar inițiativele angajaților noștri ne aduc pe zi ce trece din ce în ce mai aproape de împlinirea acestui deziderat.

Vă invităm să parcurgeți acest raport ce reflectă preocupările și reușitele Holcim (România) în ceea ce privește problemele de protecția mediului și responsabilitate socială și sperăm să vă alăturați eforturilor noastre de a construi fundația unui viitor prosper.

CUPRINS

Cuvânt înainte	03	PERFORMANȚA ECONOMICĂ	15
VIZIUNE ȘI STRATEGIE	05	Holcim (România) - Date și fapte	16
Grupul Holcim	06	PERFORMANȚA DE MEDIU	19
Holcim (România)	06	Strategie și obiective	20
Strategie și obiective	07	Activități și inițiative	20
SISTEME ȘI INSTRUMENTE DE MANAGEMENT	09	Investiții de mediu	20
Obiectivele generale ale sistemului integrat de management	10	Utilizarea optimizată și eficientă a resurselor	21
Managementul calității - Obiective	10	Monitorizarea și raportarea emisiilor	22
Managementul mediului - Obiective	10	Managementul și reabilitarea carierelor	23
Managementul sănătății și al securității în muncă - Obiective	10	Apa	24
ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001	10	Transportul	24
Calitate produse	10	Colectarea selectivă a deșeurilor	24
Instrumente de raportare	11	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ	27
Organigrama	13	Conduita în afaceri	28
		Relațiile cu partenerii de interes	28
		Practici de angajare	28
		Sănătatea și securitatea în muncă	29
		Implicarea în comunitate	31



CUVÂNT ÎNAINTE

Unele companii acordă prioritate tehnologiei. Pentru altele, prioritar este profitul sau atingerea poziției numărul 1 pe piață. Pentru Holcim (România), prioritatea este viitorul. Pentru a-l proteja și consolida, punem în slujba sa capacitatea noastră de a inova, succesele tehnologice, pasiunea pentru performanță.

Strategia Holcim implică aplicarea simultană a celor trei linii directoare ale dezvoltării durabile: performanța financiară, respectarea normelor ecologice și asumarea responsabilității sociale. Această aliniere la principiul dezvoltării durabile ne permite să anticipăm cerințele viitoare și să ne pregătim din timp, în conformitate cu acestea.

În 2007 vom împlini 10 ani în România. E un bun prilej pentru a privi în urmă, la ceea ce am realizat în domeniul dezvoltării durabile, dar și cea mai bună ocazie pentru a ne stabili noi obiective ambițioase în acest domeniu.

Acest raport oferă o imagine de ansamblu despre dedicarea noastră în domeniul dezvoltării durabile și, nu în ultimul rând, despre provocările viitorului.

Doresc să le mulțumesc angajaților Holcim pentru entuziasmul de care dau dovadă în îndeplinirea obiectivelor noastre, precum și clienților și tuturor partenerilor ce ne sprijină eforturile și ne împărtășesc pasiunea pentru o societate durabilă.

Markus Wirth,
Director General



COMITETUL DIRECTOR



Markus Wirth **Director General** / Nicoleta Sălăjan **Director Resurse Umane** / Rozica Ovejanu **Director Economic** / François Laporte **Director Marketing și Vânzări** / Emil Raicov **Director Fabrica de Cement Câmpulung** / Călin Moldovan **Director Fabrica de Cement Turda** / Roman Menz **Director Fabrica de Cement Aleșd**



"Trebuie să încerci necontenit să urci foarte sus,
dacă vrei să poți să vezi foarte departe"

Constantin Brâncuși

VIZIUNE ȘI STRATEGIE



GRUPUL HOLCIM

Grupul Holcim este unul din liderii mondiali în industria producătoare de ciment și agregate (piatră concasată, nisip și pietriș), precum și betoane, asfalt și servicii conexe.

Grupul are în momentul de față aproximativ 90.000 de angajați în mai mult de 70 de țări din întreaga lume. Orientarea strategică spre noi piețe și promovarea produselor noi, aportul unui personal foarte bine pregătit și implementarea sistemelor de management al mediului consolidează atât în prezent, cât și în viitor, poziția pe care Holcim a câștigat-o în toți acești ani.

Holcim este membru al Consiliului Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD). WBCSD este o grupare formată din 190 companii internaționale unite de un angajament comun pentru dezvoltare durabilă prin cele trei directive: creșterea economică, echilibrul ecologic și progresul social. Ca membru fondator al inițiativei "O Industrie Durabilă a Cimentului" (Cement Sustainability Initiative - CSI), Holcim poate privi problemele din perspectiva proprie a industriei în care activează. Holcim susține, de asemenea, tratatul global UN Global Compact. Holcim se angajează astfel să implementeze cele zece principii ale Tratatului în domeniul drepturilor omului, standardelor muncii, practicilor de mediu și corupției și să le folosească pentru a dezvolta o politică socială responsabilă a companiei. În același timp, Tratatul permite avansarea propriilor programe și procese referitoare la drepturile omului, standardele muncii și protecția mediului.

HOLCIM (ROMÂNIA)

Holcim (România) este parte din Grupul Holcim.

Holcim (România) este unul din cei mai importanți producători de ciment, betoane și agregate de calitate.

Compania deține în prezent 3 fabrici de ciment în Turda, Câmpulung și Aleșd, cu o capacitate de producție totală de 2,7 milioane tone pe an, o rețea de 15 stații ecologice de betoane și 4 stații de agregate. Conceptul de stație ecologică de betoane, introdus de Holcim în premieră în România, reprezintă garanția că stațiile de betoane funcționează pe baza unei tehnologii de ultimă oră ce permite reducerea la zero a emisiilor de praf și a zgomotului și reciclarea betonului proaspăt.

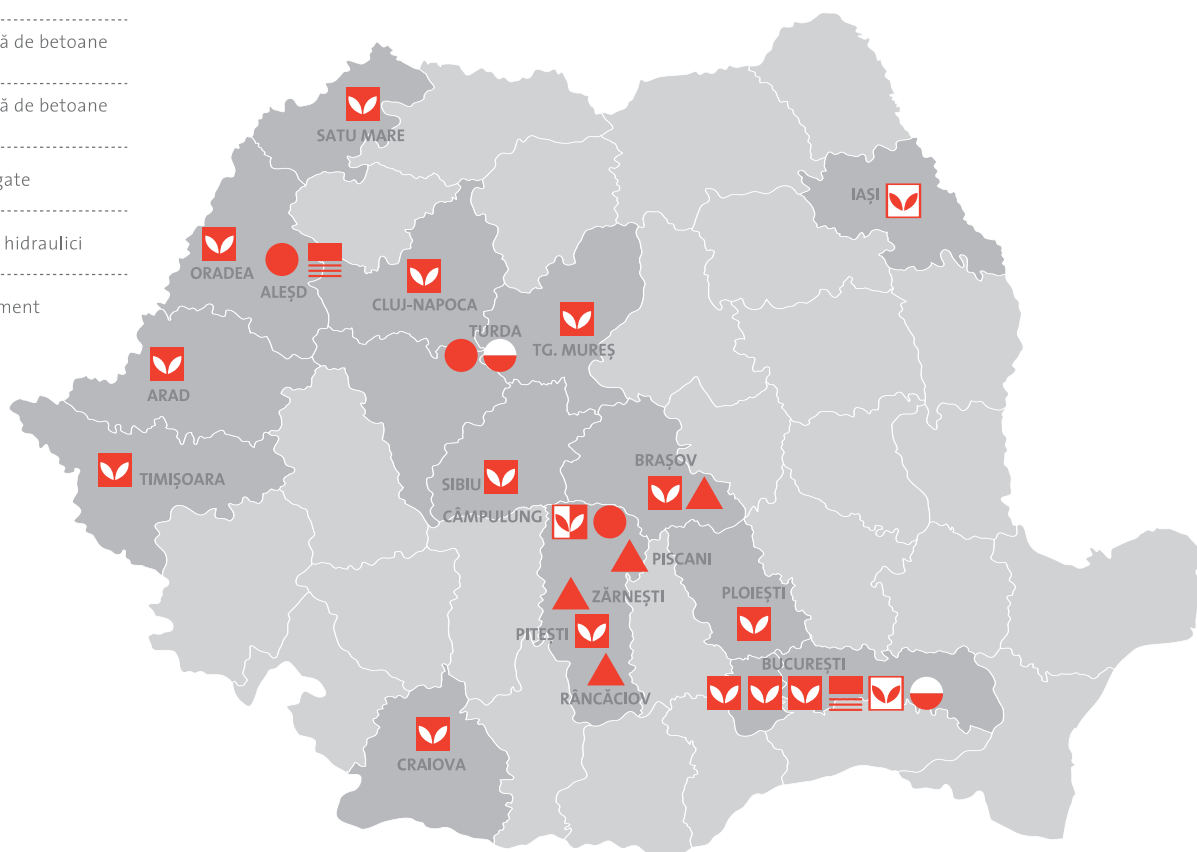
Investițiile făcute de Holcim în fabricile sale, începând din 1997 și până la finele anului 2006, se ridică la peste 390 milioane euro, din care 57 milioane euro au fost investite în 2006.

Holcim (România) este prima companie din domeniul său de activitate care a primit la începutul anului 2004 tripla certificare pentru sistemele de management al calității (ISO 9001), al mediului (ISO 14001) și al sănătății și securității în muncă (OHSAS 18001).

Pentru a răspunde nevoilor clienților săi, Holcim (România) a dezvoltat noi soluții, produse și servicii, inclusiv în domeniul transportului specializat și al produselor și analizelor de laborator. Începând cu 2005, oferta de soluții pentru co-procesarea deșeurilor industriale de către Holcim (România) - Ciment Câmpulung și Ciment Aleșd a fost extinsă pentru a co-procesa peste 100 de tipuri de deșeuri.

Echipa Holcim (România) numără în prezent peste 1.300 angajați.

-  Fabrică de ciment
-  Stație ecologică de betoane
-  Stație ecologică de betoane în proiect
-  Stație ecologică de betoane mobilă
-  Stație de agregate
-  Stație de lianți hidraulici
-  Terminal de ciment



Viziune

Viziunea Holcim (România) este de a construi fundații pentru viitorul societății.

Misiune

Misiunea Holcim (România) este de a deveni cea mai respectată și mai atractivă companie din domeniul său de activitate, oferind un plus de valoare tuturor partenerilor săi.

STRATEGIE ȘI OBIECTIVE

Strategia Holcim are la bază respectarea conceptului de dezvoltare durabilă, pe baza aplicării simultane a celor trei linii directe:

- Performanța economică
- Protecția mediului înconjurător
- Responsabilitatea socială

Creșterea economică și înregistrarea de venituri financiare constante sunt factorii decisivi care permit companiei să contribuie la construirea societății, asigurând membrilor acesteia un viitor durabil.

Obiectivele noastre sunt:

- Impunerea în permanență a celor mai înalte standarde pentru satisfacerea clienților din industria în care activăm;
- Asigurarea unei poziții competitive puternice pe piață;
- Încheierea unor parteneriate cu furnizori care să creeze valoare pentru clienții noștri și pentru compania noastră;
- Să fim recunoscuți ca un angajator de primă opțiune;
- Creșterea gradului de responsabilizare al angajaților noștri și integrarea lor în rețeaua noastră globală;
- Diversificarea portofoliului de clienți;
- Demonstrarea angajamentului pentru dezvoltarea durabilă;
- Să fim percepuți ca un partener valoros și de încredere în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.





“Viziunea companiei noastre nu s-a schimbat odată cu trecerea timpului: încă de la înființare, am considerat că este datoria noastră să construim fundația societății de mâine.”

Markus Wirth, Director General

"Învățat e omul care nu termină niciodată de învățat"

Lucian Blaga

SISTEME ȘI INSTRUMENTE DE MANAGEMENT



OBIECTIVELE GENERALE ALE SISTEMULUI INTEGRAT DE MANAGEMENT

- Să îmbunătățim permanent competența personalului prin acordarea de instruire continuă și resurse necesare;
- Să creștem gradul de conștientizare și de responsabilitate a personalului privind managementul calității, mediului, sănătății și securității în muncă;
- Să dezvoltăm abilitățile de lucru în echipă și spiritul inovativ prin creșterea implicării angajaților în proiecte.

MANAGEMENTUL CALITĂȚII / OBIECTIVE

- Creșterea satisfacției clienților prin livrarea de produse constante calitativ și care îndeplinesc cerințele standardelor, codurilor de practică și specificațiilor în vigoare;
- Creșterea continuă a calificativelor de "bine" și "foarte bine" în sondaje pentru evaluarea satisfacției clienților;
- Creșterea gamei produselor și serviciilor asociate acestora ținând cont de cerințele pieței.

MANAGEMENTUL MEDIULUI / OBIECTIVE

Să îmbunătățim permanent eficiența de mediu a fabricilor, luând următoarele măsuri:

- reducerea emisiilor de praf;
- îmbunătățirea calității apelor uzate;
- reabilitarea zonelor industriale dezafectate;
- reducerea folosirii resurselor naturale neregenerabile prin creșterea recuperării materiale și energetice a deșeurilor.

MANAGEMENTUL SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII ÎN MUNCĂ / OBIECTIVE

- Zero accidente mortale sau soldate cu incapacitate permanentă de muncă;
- Prevenirea accidentelor de lucru prin instruirea angajaților și conștientizarea riscurilor;
- Monitorizarea continuă a stării de sănătate a angajaților.

ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001

Holcim (România) a consolidat și dezvoltat integrarea calității cu preocuparea pentru protecția mediului înconjurător și securitatea în muncă prin sistemul propriu de management.

Reînnoirea certificatelor emise de TÜV-CERT în 2006 a fost concretizarea abordării constante a calității protecției mediului, și respectiv a sănătății și securității în muncă conform cerințelor standardelor de referință (ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:1999).



În urma derulării auditului de re-certificare, concluzia auditorilor externi a fost:

„S-a constatat că managementul de vârf dorește ca sistemul de management integrat să funcționeze și să se dezvolte, și este puternic implicat în dezvoltarea acestuia. Această implicare se dovedește prin investițiile făcute în tehnologii prin care se dorește pe de o parte îmbunătățirea calității produselor realizate, pe de altă parte reducerea poluării mediului, respectiv reducerea riscurilor de accidentare, precum și prin investițiile făcute în dezvoltarea personalului (instruiri, schimburi de experiență).”

Noile certificate, emise pentru toate punctele noastre de lucru, au o durată de valabilitate de 3 ani și vor fi reconfirmate anual prin auditurile efectuate de acest organism prestigios, cu recunoaștere internațională.

CALITATE PRODUSE

Certificarea produselor noastre de către AEROQ, organism notificat pentru Directiva 89/106/EEC - produse pentru construcții, confirmă:

- Calitatea constantă a produselor Holcim (România);
- Controlul calității pe întreg fluxul de producție;
- Că toate caracteristicile produselor noastre sunt conforme cu specificațiile și cu standardele de produs aplicabile, respectiv cu normativele și agrementele tehnice specifice.

Cimenturi

- Auditurile și încercările efectuate sub coordonarea AEROQ au determinat nivelul conformității cimenturilor noastre cu prevederile SR EN 197-1:2002 „Ciment - Partea 1: Compoziție, specificații și criterii de conformitate ale cimenturilor uzuale”;

- Calitatea cimenturilor livrate este atestată prin Declarații de Conformitate, eliberate pentru fiecare lot de ciment;
- Ca urmare a îndeplinirii cerințelor standardului sus-menționat, precum și a normelor UE privind conformitatea produselor, în februarie 2007 au fost emise Certificatele de conformitate cu marcaj CE.

Betoane

- Certificarea betoanelor a fost realizată ca urmare a eforturilor depuse pentru asigurarea respectării cerințelor normativelor de betoane NE 012/1999, NE 014/2002;
- Următorul pas este implementarea cerințelor noului normativ NE 012/2007.



Agregate

Anul 2006 a însemnat și menținerea certificării de produs pentru balastul obținut la Brașov și Piscani.

Menținerea calității betoanelor și agregatelor noastre a fost posibilă prin:

- îmbunătățirea continuă a sistemului de management integrat;
- monitorizarea permanentă a calității produselor livrate prin verificări efectuate pe materiile prime și produsul finit;
- implicarea activă a personalului competent și instruit din punctele de lucru;
- asigurarea permanentă a controlului activităților de încercare în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice în vigoare și cu cerințele clienților.

Alte produse:

- Demonstrarea respectării cerințelor standardului de produs pentru DOROPORT a stat la baza menținerii certificării acestui

liant rutier, utilizat pentru îmbunătățirea caracteristicilor pământurilor din straturile de bază și de fundație;

- Încadrarea în cerințele standardului de referință pentru filerul de calcar a fost, de asemenea, confirmată în 2006.

INSTRUMENTE DE RAPORTARE

Raportarea / integrarea proceselor de afaceri ale companiei Holcim (România) continuă să integreze monitorizarea și raportarea privind respectarea normelor de mediu și securitatea și siguranța în muncă, în procesele de revizuire a activităților economice ale companiei. Am implementat indicatori operaționali care înregistrează atât impactul acțiunilor noastre asupra mediului, cât și cel financiar.

De exemplu, monitorizăm volumul de combustibil fosil tradițional înlocuit prin combustibil alternativ, reducerea emisiei de CO₂ și economiile realizate prin această activitate. În domeniul producției de ciment, raportarea include atât informații privind emisiile de CO₂, cât și alte măsurători importante privind factorii de mediu. În toate activitățile noastre, rapoartele standard conțin informații privind evoluția, frecvența și gravitatea accidentelor de muncă. Acest tip de raportare standard asigură că toți indicatorii au o valoare-țintă, ceea ce permite planificarea unor acțiuni de remediere în cazul în care realitatea diferă de aceste valori.

Măsurarea și raportarea privind protecția mediului înconjurător

Un element esențial al abordării Holcim privind protecția mediului îl reprezintă respectarea sistemului de management al mediului, cunoscut sub denumirea Profil de Mediu al Fabricii (Plant Environmental Profile-PEP).

Acesta dă posibilitatea monitorizării dezvoltării pe trei niveluri operaționale: evaluarea individuală a rezultatelor fabricii, evaluarea globală a Grupului și consolidarea la nivel de companie a rezultatelor acestuia în context internațional. Ansamblul instrumentelor de auto-evaluare care formează PEP are la bază standardul ISO 14001 și dă posibilitatea companiei să-și evalueze rezultatele aplicând o politică de mediu sănătoasă.

Sistemul standard de monitorizare și raportare privind emisiile atmosferice pune permanent în centrul atenției aspectele privind emisiile atmosferice. Pentru a avea o evidență exactă a emisiilor de CO₂ generate, procedura noastră de monitorizare și raportare respectă Protocolul CO₂ pentru fabricile de ciment dezvoltat în cadrul Consiliului Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă. Acesta este un instrument utilizat de producătorii de ciment la nivel internațional și implementat în cadrul întregului Grup Holcim.

Raportarea privind sănătatea și securitatea în muncă

La începutul fiecărei luni, pentru luna precedentă, se raportează către HGRS (Holcim Group Support) pentru angajații proprii, firmele terțe și pentru vizitatori, următoarele date:

- Numărul de accidente de muncă;
- Numărul de ore lucrate;
- Numărul de zile pierdute ca urmare a accidentelor;
- Indicele de frecvență;
- Indicele de gravitate.

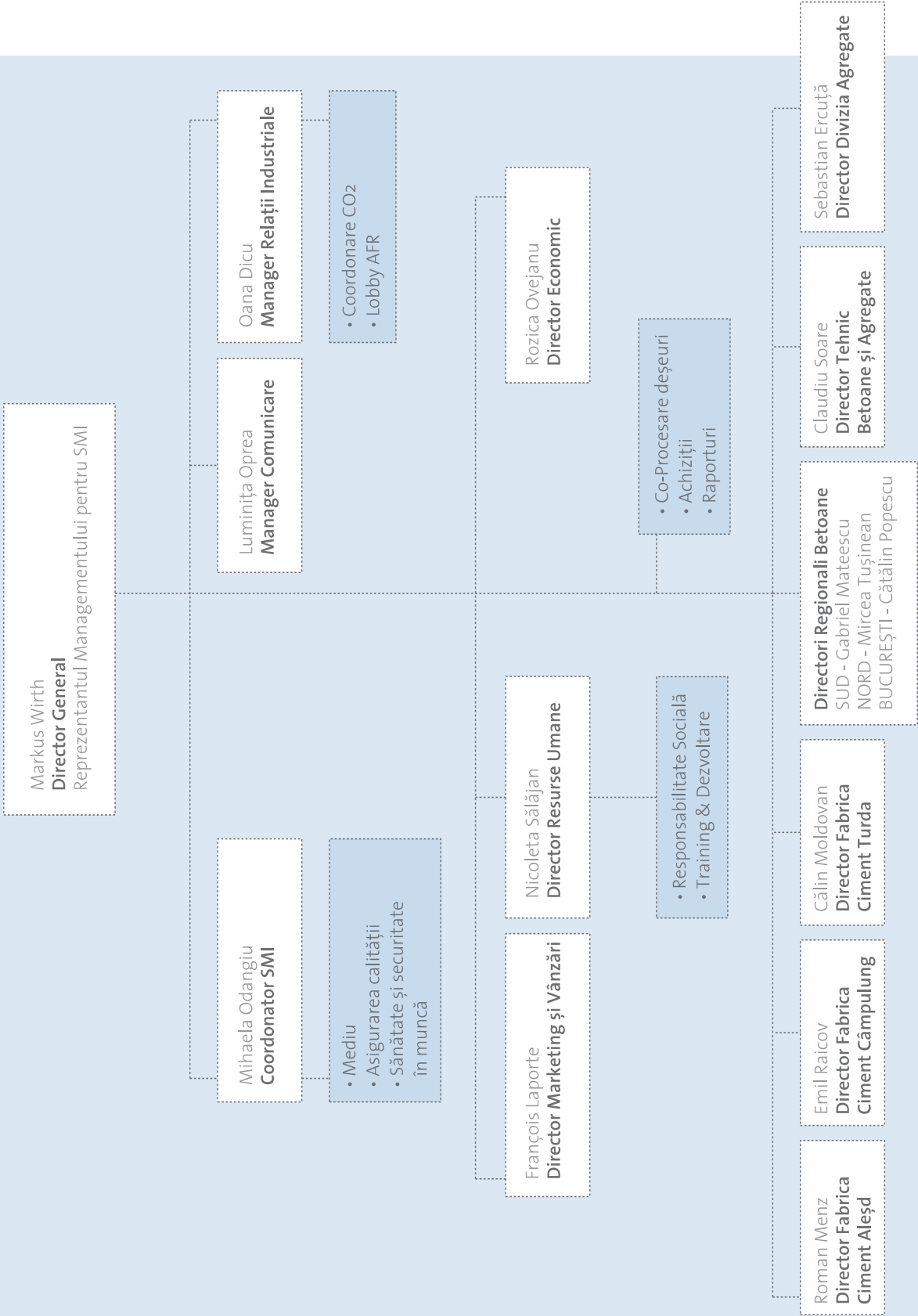
Mai mult, la sfârșitul anului se raportează către HGRS rezultatele anuale în domeniul sănătății și securității în muncă (SSM).



ORGANIGRAMA

Pentru garantarea implementării la nivelul întregii companii a politicilor și reglementărilor Grupului, au fost desemnate responsabilități ce privesc Dezvoltarea Durabilă (DD) la nivel central și local.

La nivel central, Directorul General și Comitetul Director definesc strategia generală a companiei. La nivel local, directorii fabricilor de ciment și ai stațiilor de betoane și agregate își asumă responsabilitatea operațională pentru stabilirea priorităților și integrarea DD în procesul cotidian de luare a deciziilor.





“Eficiența sistemelor noastre de management este dovedită nu doar de calitatea produselor Holcim, sau de tripla certificare, ci și de faptul că am reușit să construim o echipă solidă, unită și performantă.”

François Laporte, Director Marketing și Vânzări

"Teoriile nu-s decât mostre fără de valoare. Numai fapta contează"

Constantin Brâncuși

PERFORMANȚA ECONOMICĂ



Performanța economică a sectorului de profil

Pentru a evalua importanța economică globală și relevanța sectorului nostru, este important să înțelegem că industria de ciment constituie baza sectorului de construcții. Din punct de vedere macroeconomic, produsul nostru are o valoare multiplicată progresiv de implicarea forței de muncă și valoarea materială a bunurilor rezultate.

HOLCIM (ROMÂNIA) - DATE ȘI FAPTE

Anul 2006 s-a dovedit pentru compania noastră cel mai bun an din punct de vedere al performanțelor financiare și operaționale, înregistrându-se o cifră de afaceri de 775 milioane RON (aproximativ 220 milioane euro), ceea ce înseamnă o creștere de peste 28% a cifrei de afaceri comparativ cu anul 2005.

Investițiile totale făcute de Holcim în România până la sfârșitul anului 2006 se ridică la peste 390 milioane euro.

O sumă suplimentară de 86 milioane euro va fi investită în 2007 într-o serie de proiecte privind modernizarea tehnologiei de producție, protecția mediului, dezvoltarea afacerilor, sănătatea și securitatea în muncă, proiecte sociale și în domeniul resurselor umane.

INVESTIȚII HOLCIM (ROMÂNIA) ÎN MODERNIZARE ȘI MEDIU

Fabrica de ciment	Anul cumpărării	Investiții până în 2006
Aleșd	2000	93,47 mil EUR
Câmpulung	1999	60,3 mil EUR
Turda	1997	35 mil EUR



PRINCIPALII INDICATORI HOLCIM (ROMÂNIA) 2002 - 2006

	2002 mil. RON	2002 mil. EUR	2003 mil. RON	2003 mil. EUR	2004 mil. RON	2004 mil. EUR	2005 mil. RON	2005 mil. EUR	2006 mil. RON	2006 mil. EUR
Cifra de afaceri	286	92	394	105	527	130	603	166,5	775	220
Training	1,8	0,6	1,3	0,3	1,54	0,38	1,80	0,5	2,63	0,7
Total investiții, din care:	109,4	34,9	226,5	60,3	113,26	27,6	125,3	33,98	198	56
Modernizare	53,3	17	83,3	22,2	30,27	7,3	50,39	13,7	48,51	13,8
Dezvoltarea afacerii	44,1	14,1	120,9	32,2	67,29	16,4	64,93	17,6	132,21	37,6
Investiții în procesarea deșeurilor	0,1	0	8	2,1	4,63	1,1	1,68	0,5	5,3	1,5
Investiții de mediu	4,7	1,5	12,3	3,3	8,93	2,2	5,08	1,4	12,05	3,4
Alte investiții	7,2	2,3	2	0,5	2,14	0,5	3,21	0,9	-	-
Suma totală a bunurilor și serviciilor achiziționate	161	51,4	108	28,6	339	83,8	389	107,4	492	139,6
Contribuții directe și taxe plătite	34	10,7	46	12,2	87	21,5	112	30,9	114	32,4

**PRINCIPALII INDICATORI AI GRUPULUI HOLCIM LA NIVEL
 INTERNAȚIONAL - 2006**

Capacitatea anuală - producție ciment	160,4 mil t
Vânzări de ciment și clincher	110,6 mil t
Vânzări de agregate	169,3 mil t
Vânzări de beton preparat	38,2 mil m ³
Vânzări nete	11,915 mil EUR
EBITDA operațional	2,985 mil EUR
Profit operațional	2,139 mil EUR
Rezultatul net al exercițiului după cotele minoritare	994 mil EUR
Flux de numerar din activități operaționale	2,197 mil EUR
Datorii financiare nete	8,137 mil EUR
Capitaluri proprii	9,135 mil EUR
Câștiguri pe acțiuni	4,34 mil EUR





“În curând vom împlini 10 ani în România. Este, bineînțeles, un moment al bilanțurilor. Iar cifra care ne definește cel mai bine este cea a investițiilor: peste 390 de milioane euro.”

Rozica Ovejanu, Director Economic

"Nu vom fi niciodată destul de recunoscători față de pământul care ne-a dat totul"

Constantin Brâncuși

PERFORMANȚA DE MEDIU



STRATEGIE ȘI OBIECTIVE

Holcim (România) se angajează să promoveze, să mențină și să aplice o politică de mediu sănătoasă.

Dovada punerii în practică a acestui angajament este recertificarea sistemului de management de mediu în conformitate cu standardul ISO 14001. Recertificarea a fost acordată de organismul internațional de certificare TÜV Rheinland pentru toate sediile și punctele de lucru din țară. Căutăm permanent noi soluții de protecție a mediului înconjurător și investim sume considerabile în dezvoltarea de produse și procese ecologice.

Obiective

- Reducerea emisiilor atmosferice prin promovarea și implementarea celor mai bune tehnici disponibile;
- Utilizarea rațională a resurselor naturale neregenerabile și dezvoltarea activității de co-procesare a deșeurilor (valorificare materială și energetică);
- Livrarea de produse ecologice;
- Reabilitarea zonelor industriale dezafectate.

ACTIVITĂȚI ȘI INIȚIATIVE

Modernizarea fabricilor de ciment

Prin implementarea celor mai bune tehnici disponibile în industria cimentului: controlul permanent al emisiilor, automatizarea proceselor, filtre de praf moderne și arzătoare cu emisii scăzute de NOx, emisiile atmosferice sunt reduse semnificativ.

Urmare a transpunerii directivelor europene în domeniul mediului, aceste implementări au condus în 2006 la obținerea primei autorizații integrate de mediu pentru fabricile Ciment Aleșd și Ciment Câmpulung.

Produse ecologice

Noi cimenturi compozite, cu componente minerale de înaltă calitate, ajută la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și a consumului de energie, conservând astfel resursele energetice naturale.

Servicii de mediu

Holcim (România) oferă servicii de mediu generatorilor de deșeuri prin co-procesarea deșeurilor, transformându-le în combustibili și materii prime alternative pentru procesul de fabricare a cimentului.

Stații ecologice de betoane

Holcim este primul producător de ciment, betoane și agregate care a implementat în România conceptul de stație ecologică de betoane. Expertiza dezvoltată de Holcim în peste 700 de stații de beton din întreaga lume face ca noul concept să fie conform celor mai noi standarde de protecție a mediului, în ceea ce privește:

- reducerea emisiilor de praf;
- reducerea zgomotului;
- reciclarea betonului proaspăt rezidual și a apei uzate de la spălarea autobetonierelor.



Transparență în comunicare

Implicarea activă a tuturor factorilor de interes în activitățile noastre curente sunt o dovadă că ne pasă.

Organizarea anuală de zile ale porților deschise pe diverse tematici de mediu, participarea la diverse evenimente, seminarii, grupuri de lucru și schimburi de experiență dedicate protecției mediului înconjurător sunt doar câteva din activitățile întreprinse în vederea asigurării unei comunicări deschise și a colaborării pentru rezolvarea problemelor locale.

INVESTIȚII DE MEDIU

Între 1998 și 2006, Holcim (România) a investit aproximativ 24 milioane euro pentru protecția mediului.

Principalele investiții de mediu făcute în această perioadă se concretizează în:

- filtre de praf performante pentru principalele instalații de producție: cuptoare de clincher, răcitoare de clincher, mori de materii prime și de ciment;
- filtre de praf performante pentru instalații auxiliare: silozuri, uscătoare de zgură, concasoare;
- îmbunătățirea sistemului de gestionare a apei: decantoare, separatoare;
- echipament de monitorizare continuă a emisiilor la coșurile cuptoarelor de clincher;
- instalarea de arzătoare cu emisii scăzute de NOx;
- programe de reabilitare a carierelor;
- deschiderea unei noi cariere de argilă la Câmpulung, în locul

cele vechi a cărei materie primă introdusă în procesul de fabricare a clincherului conducea la generarea de emisii peste limitele admisibile;

- închiderea și reabilitarea haldei de deșeuri industriale aparținând fabricii Cement Aleșd.



UTILIZAREA OPTIMIZATĂ ȘI EFICIENTĂ A RESURSELOR

Utilizarea eficientă a resurselor naturale este un obiectiv important al companiei noastre. Noi îmbunătățim eficiența ecologică a procesului de producție mai ales prin:

- Co-procesarea deșeurilor în fabricile de ciment;
- Reducerea factorului de clincher;
- Creșterea eficienței energetice;
- Utilizarea în procesul de preparare a materiilor prime, a materialelor considerate anterior deșeuri de exploatare a carierelor de calcar.

Astfel, cariera aferentă fabricii Cement Aleșd și-a mărit durata de viață și s-a redus consumul de rezerve geologice naturale.

Co-procesarea deșeurilor în fabricile de ciment

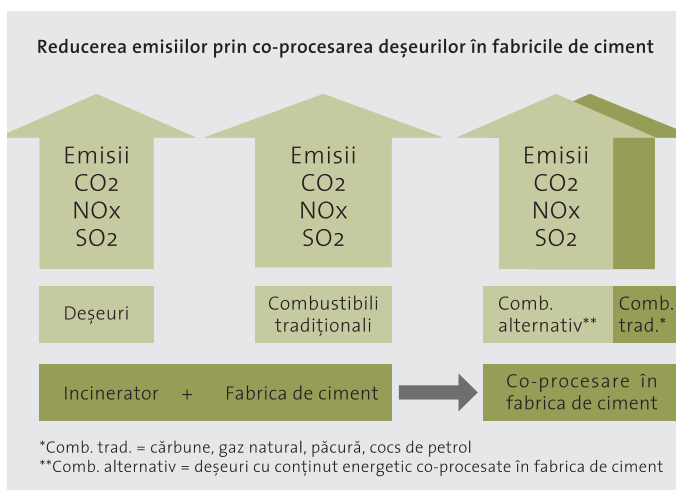
Co-procesarea deșeurilor și transformarea lor în combustibili și materii prime alternative în fabricile de ciment este o metodă frecvent utilizată în lume pentru a trata deșeurile în totală siguranță.

În fabricile de ciment se pot co-procesa două categorii principale de deșeuri:

- deșeuri cu conținut energetic - valorificate energetic sub formă de combustibili alternativi;
- deșeuri cu o compoziție mineralogică similară cu a materiilor prime tradiționale sau cu a produsului intermediar (clinker) - valorificate material sub formă de materii prime alternative.

Co-procesarea deșeurilor în fabricile de ciment, în condiții controlate (din punct de vedere al calității, protecției mediului și al sănătății și securității în muncă) are beneficii multiple:

- conservarea resurselor naturale - prin substituirea parțială a combustibililor tradiționali fosili (cărbune, păcură, gaz) și materiilor prime tradiționale (calcar, argilă, marmă) cu unele alternative;
- reducerea indirectă a emisiilor de gaze care s-ar genera dacă deșeurile ar fi tratate prin altă metodă (incinerare în incineratoare special construite, depozitare la haldă);
- reducerea pe termen mediu și lung a costurilor de producție a cimentului (dacă toate costurile de colectare, transport, pre-tratare și co-incinerare sunt acoperite de generatorii de deșeuri).



Investițiile de aproximativ 5 milioane euro efectuate până în prezent pentru dezvoltarea acestei activități la fabricile Cement Câmpulung și Cement Aleșd fac posibilă co-procesarea în cadrul Holcim (România) a unei game largi de deșeuri:

- petroliere (de la uleiuri uzate și emulsii ale acestora, până la slamuri, gudroane și pământuri contaminate);
- cauciuc (inclusiv anvelope uzate întregi);
- plastic, hârtie, pielărie, textile, lemn (inclusiv rumeguș), ca atare sau impregnate / contaminate cu diverse substanțe, provenite din surse industriale sau din sortarea deșeurilor menajere.

Studiile efectuate în întreaga lume asupra co-procesării deșeurilor și controlul și monitorizarea permanentă a acestei activități în fabricile de ciment Holcim dovedesc că serviciile de mediu de co-procesare deșeuri furnizate de Holcim (România) nu au impact negativ asupra sănătății și siguranței publice, asupra mediului înconjurător sau asupra calității produselor noastre.

Reducerea factorului de clincher

La baza procesului de fabricare a cimentului stă obținerea clincherului prin descompunerea materiilor prime (inclusiv decarbonatarea calcarului) până la oxizii de calciu, siliciu, fier și aluminiu și mineralizarea acestora.

Formarea clincherului este un proces complex, intens energofag.



Acest proces emite în mod inherent CO₂ (gaz cu efect de seră), rezultat atât din decarbonatarea calcarului cât și din arderea în cuptorul de clincher a diversilor combustibili pentru a obține energia termică necesară.

Clincherul este apoi măcinat împreună cu gips și transformat în ciment Portland. Pentru obținerea cimenturilor compozite, cu caracteristici îmbunătățite pentru anumite aplicații, clincherul este înlocuit parțial de diverse componente minerale:

- materiale naturale (rocă vulcanică, calcar, etc.);
- materiale reziduale (deșeuri sau produse secundare din alte industrii: zgură granulată de furnal, cenușă de termocentrală etc.).

Factorul de clincher indică procentajul de clincher utilizat la fabricarea cimentului. Reducerea factorului de clincher este una dintre metodele cele mai eficiente aplicate de fabricile de ciment atât pentru conservarea resurselor naturale (materii prime și combustibili utilizați la fabricarea clincherului), cât și pentru reducerea emisiilor de CO₂.

Creșterea eficienței energetice

Producția de ciment necesită cantități mari de energie electrică și termică.

Eficiența energetică, definită ca energia termică totală consumată pe tona de clincher produsă și respectiv ca energia electrică totală consumată pe tona de ciment produsă, este determinată aproape în întregime de tehnologia aplicată în procesul de producție.

Adițional reducerii costurilor de producție, creșterea eficienței energetice contribuie pozitiv atât la conservarea resurselor naturale (combustibili) cât și la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (CO₂) generate atât prin arderea combustibililor în cuptorul de clincher, cât și prin producerea energiei electrice în termocentrale.

O altă direcție de creștere a eficienței energetice o reprezintă utilizarea de combustibili alternativi.

Pe lângă gestionarea ecologică a diverselor deșeuri (anvelope, PET-uri, plastici, uleiuri uzate etc), metoda conduce la obținerea unor semnificative reduceri în consumul de combustibili convenționali.

La reducerea consumului de energie electrică contribuie și rețehnologizările realizate în ultimii ani în cele 3 fabrici de ciment. În cadrul acestor lucrări au fost incluse:

- înlocuirea compresoarelor de aer cu unele mai eficiente;
- înlocuirea vechilor instalații de transport pneumatic al cimentului;
- utilizarea de acționări cu turație variabilă;
- redimensionarea încărcăturii morilor cu bile;
- optimizarea controlului fluxurilor de utilaje prin PCS (Process Control System).

Creșterea eficienței energetice a fabricilor de ciment din Aleșd și Câmpulung și reducerea factorului de clincher stau și la baza proiectului de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, implementat în comun de Holcim (România) cu Guvernul Olandei, cu aprobarea și aportul Guvernului României, conform mecanismelor Protocolului de la Kyoto.

Verificarea în 2005 a rezultatelor acestui proiect (monitorizat de-a lungul anului 2004), a evidențiat o depășire cu 33% a reducerilor estimate.



Reducerea de emisii rezultate ca urmare a acestui proiect au fost monitorizate și în 2005 și în 2006, în prima jumătate a lui 2007 urmând să fie verificate de către un verficator acreditat.

MONITORIZAREA ȘI RAPORTAREA EMISIILOR

A răspunde la timp și complet tuturor solicitărilor legale în domeniul monitorizării și raportării impactului asupra mediului a tuturor activităților noastre, fie că se desfășoară în fabrici de ciment, stații de betoane, stații de producere agregate sau sedii, a fost una dintre preocupările noastre constante.

Dat fiind faptul că impactul activității noastre asupra mediului este preponderent datorat procesului de fabricare a cimentului, s-a acordat o importanță deosebită monitorizării emisiilor generate de acest proces.

Standardul MRE

Holcim a dezvoltat și implementat la nivel de Grup un standard de monitorizare și raportare a emisiilor rezultate la coșul cuptorului de clincher (standardul MRE).

Acest standard a fost implementat în toate fabricile de ciment Holcim (România) și constă în:

- Monitorizarea continuă a emisiilor de praf, CO, NO_x, SO₂, VOC, HCl, HF prin instalarea echipamentelor de monitorizare permanentă a emisiilor la coșurile cuptoarelor de clincher;
- Monitorizarea o dată pe an a emisiilor de metale grele, dioxine și furani.

Prin calibrarea periodică a echipamentelor de monitorizare continuă în conformitate cu procedurile standardului MRE, ne asigurăm că rapoartele noastre de emisii sunt precise și corecte.

Raportarea măsurărilor și monitorizării emisiilor și mediului:

- dovedește că operațiunile noastre sunt conforme cu cerințele legale în domeniu;
- permite compararea emisiilor noastre cu emisiile altor companii;
- subliniază progresul permanent al performanței noastre de mediu.



Monitorizarea emisiilor de gaze cu efect de seră

Sursele de emisii de CO₂ din fabricile de ciment ale Holcim (România) pot fi clasificate, în ordinea volumului de emisii generate, astfel:

- decarbonare materii prime (55%);
- arderea combustibililor fosili în cuptoarele de clincher (30%);
- transport + ardere combustibili auxiliari (10%);
- consum energie electrică (generarea externă de energie electrică) (5%).

Pentru a avea o imagine corectă a emisiilor de CO₂ generate, le monitorizăm și raportăm emisiile de CO₂ conform Protocolului CO₂ pentru fabricile de ciment. Dezvoltat în cadrul Consiliului Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (WBCSD), acesta este instrumentul folosit de producătorii de ciment din întreaga lume și aplicat în tot Grupul Holcim. Se monitorizează astfel, drept indicatori de performanță:

- emisii absolute (cantitatea totală de CO₂ rezultată din producția de ciment);
- emisia specifică (cantitatea de CO₂ rezultată din producerea unei tone de ciment).

2007 va aduce suplimentar monitorizarea impusă de directivele europene în domeniul comercializării gazelor cu efect de seră, directive transpuse și în legislația română în 2006.

Ca urmare, în acest an Holcim (România) a dezvoltat, pe baza ghidurilor existente la nivel european transpuse în legislația națională, planuri de monitorizare a acestor emisii pentru instalațiile de la Ciment Aleșd și Ciment Câmpulung. Această monitorizare se adresează emisiilor generate de cuptoarele de

clincher (generate la decarbonarea materiilor prime și la arderea diverselor tipuri de combustibili tradiționali sau alternativi).

Urmare a aprobării acestor planuri de către autoritățile competente, o monitorizare a tuturor surselor generatoare va începe de la 1 ianuarie 2007.

MANAGEMENTUL ȘI REABILITAREA CARIERELOR

Majoritatea materiilor prime care intră în procesul de fabricare a cimentului sunt produse în cele 12 cariere active aferente fabricilor Aleșd, Câmpulung și Turda.

Activitățile de extragere a calcarului, argilei, gipsului și nisipului au un impact asupra reliefului local și a mediului înconjurător dar și asupra comunităților locale. Holcim se află într-un dialog activ cu comunitățile afectate pentru a minimiza aspectele negative și pentru a lua în considerare dorințele și opiniile populației locale.

Holcim (România) a demarat un plan pentru rehabilitarea tuturor carierelor operaționale ca un element integrant al planului general pentru faza completă de exploatare a acestor cariere. Se asigură astfel reintegrarea zonelor exploatate în circuitul natural, având în vedere opțiunile tuturor celor implicați și asigurând funcționarea ecosistemului și biodiversitatea.



Astfel, acest proiect de reabilitare a carierelor, proiect care are un caracter continuu presupune:

- dezvoltarea planurilor miniere de exploatare a fiecărei cariere pe toată durata de viață a acesteia;
- soluții de reabilitare stabilite de comun acord cu specialiști în domeniu (Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj, Facultatea de Știința Mediului);
- eșalonarea activităților de reabilitare suprapuse peste etapele de dezvoltare ale carierei.

APA

Holcim (România) este conștientă de rolul important al apei în natură și își concentrează eforturile pentru a reduce consumul de apă contribuind astfel la conservarea resurselor naturale.

Principalele măsuri întreprinse în acest sens sunt:

- Modernizarea stațiilor de tratare și epurare a apelor uzate menajere și industriale;
- Modernizarea stațiilor de recirculare a apei;
- Reabilitarea rețelelor de alimentare cu apă potabilă și industrială în vederea evitării pierderilor de cantități semnificative de apă în sistem;
- Reducerea cantității de apă folosite în procesul de producție;
- Încadrarea parametrilor calitativi ai apelor uzate în limitele impuse de legislația în vigoare.

Operarea a 15 stații ecologice de betoane în întreaga țară și a unei stații ecologice de spălare a camioanelor la Câmpulung reprezintă o dovadă a eforturilor noastre.

TRANSPORTUL

Flota noastră de camioane din București este echipată cu sistemul "HolTrack". Cu ajutorul acestui sistem tehnologic bazat pe Sistemul Global de Poziționare (GPS) suntem în măsură să optimizăm rutele, reducând astfel consumurile de carburanți și, implicit, emisiile poluante rezultate din exploatarea autovehiculelor.

De altfel, emisiile camioanelor aparținând flotei Holcim (România) sunt monitorizate regulat, asigurând astfel funcționarea lor în conformitate cu cerințele legale specifice. În scopul sporirii siguranței conducătorilor auto care execută transportul produselor Holcim (România), începând din 2004 au debutat cursurile de conduită preventivă susținute cu colaboratori externi.

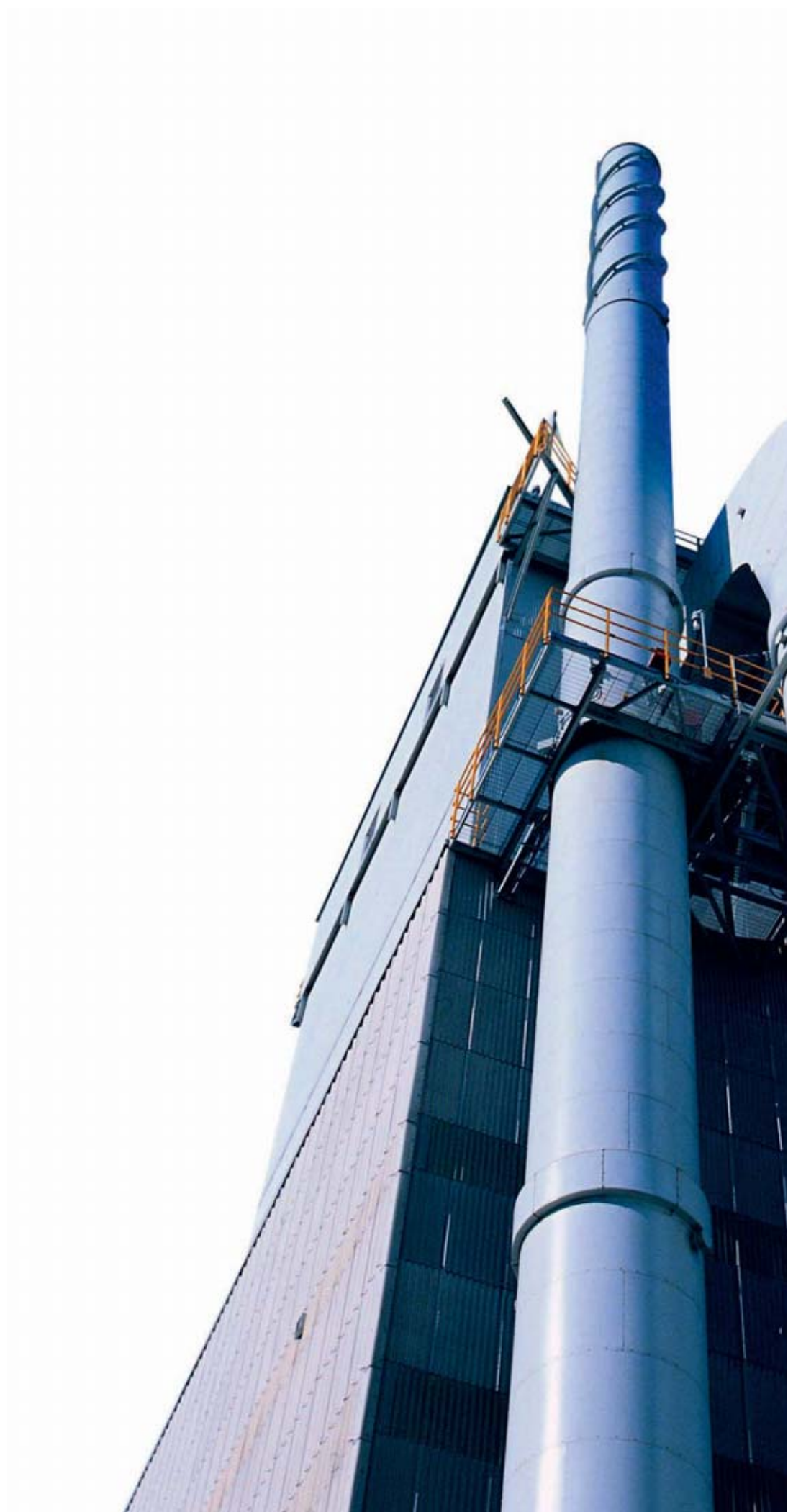
Aceste cursuri au fost extinse din 2005 și la șoferii subcontractorilor noștri, urmând să oferim această facilitate și clienților care își ridică produsele cu mijloace de transport proprii.

Ca o soluție în premieră în transportul din România, pentru sporirea siguranței, autovehiculele au fost echipate în 2005 cu mijloace proprii de manipulare a paleților de ciment însăcuit. Aceste mijloace de manipulare sunt fie macarale instalate pe mijlocul de transport, fie stivuitoare speciale atașate la semire-morcă. Ambele variante vin în sprijinul clienților, eliminând efectele nedorite asupra sănătății personalului care manipulează saci în depozitele clienților.



COLECTAREA SELECTIVĂ A DEȘEURILOR

Începând din 2004 în toate locațiile Holcim (România) a fost introdus un sistem de colectare selectivă a deșeurilor generate intern în vederea optimizării gestionării acestora și îmbunătățirii posibilităților de reciclare și valorificare energetică a acestor deșeuri. Periodic au loc instructaje specifice și campanii de educare și motivare a propriilor angajați în vederea implementării unei gestionări corecte a deșeurilor.





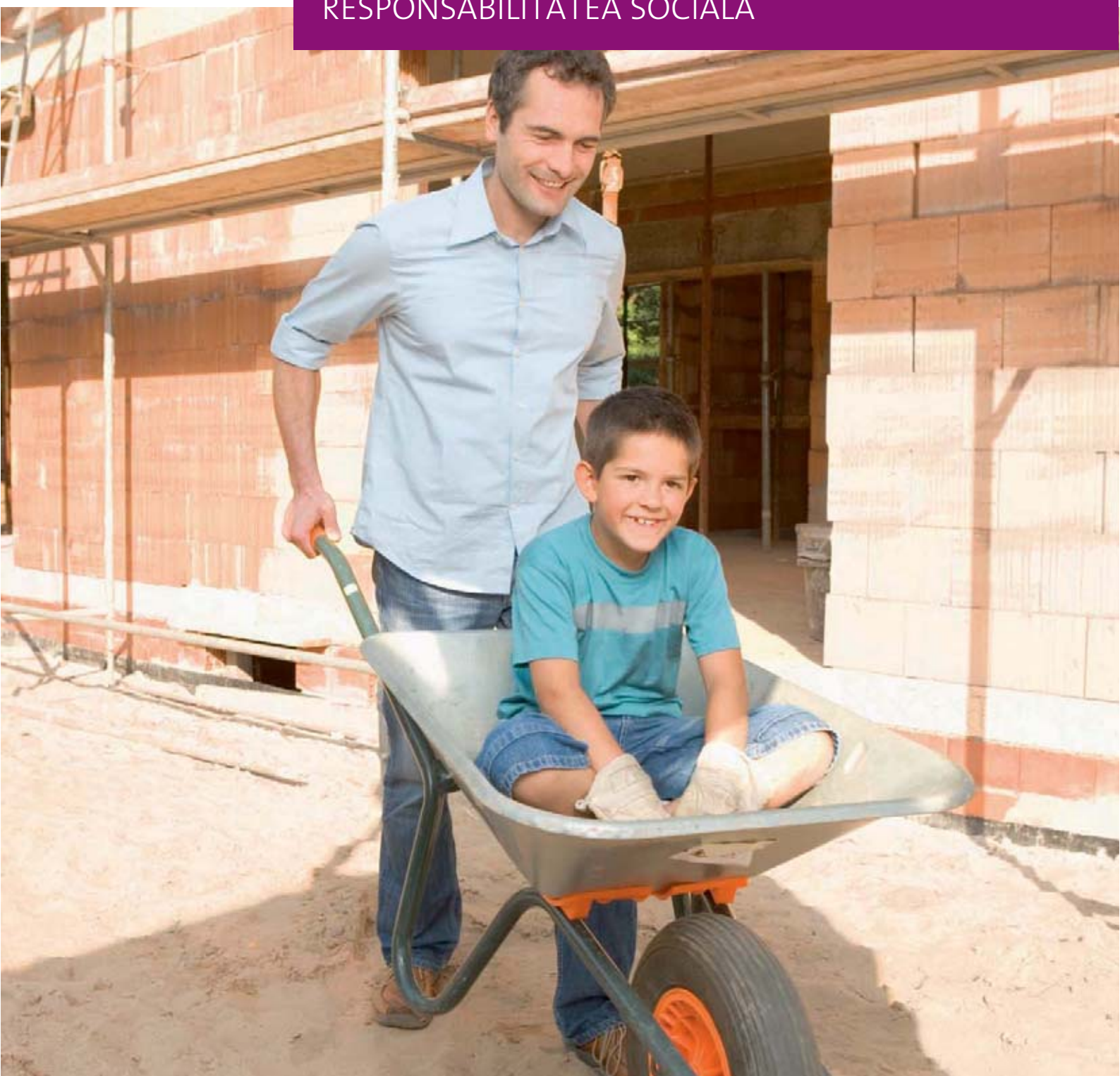
“În 2007 împlinim 10 ani în România. 10 ani în care am îmbogățit continuu programul de protecție a mediului înconjurător.”

Emil Raicov, Director Fabrica de Ciment Câmpulung

"La sfârșitul fiecărei zile socotește nu ceea ce alții au făcut față de tine, ci ceea ce ai făcut față de alții"

Nicolae Iorga

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ



CONDUITA ÎN AFACERI

Realizarea echilibrului între obținerea unor performanțe financiare solide, respectarea normelor ecologice și asumarea responsabilității sociale este o provocare de afaceri în momentul de față. Responsabilitatea Socială a Companiei (CSR) este unul din principalii piloni ai mediului de afaceri în acest deceniu.

A acționa într-un mod responsabil social înseamnă pentru Holcim mai mult decât o colecție de practici independente și inițiative ocazionale sau motivate de obiectivele de marketing sau de relații publice. Holcim vede CSR ca un set cuprinzător de practici și programe pe care le integrează în activitățile de afaceri și în procesele de luare a deciziilor. Holcim (România) conștientizează responsabilitățile sale sociale și pune în aplicare diverse programe în beneficiul comunităților din vecinătatea fabricilor sale.

Holcim (România) se angajează să ofere spații de muncă sănătoase și sigure în toate fabricile sale, asigurându-se că toate operațiunile efectuate nu prezintă riscuri pentru angajați sau pentru mediu. În acest scop sunt organizate programe de instruire și dezvoltare și se asigură informațiile și sistemele de funcționare corespunzătoare. Implicarea comunitară este astfel o prioritate majoră, Holcim (România) fiind angajată în multiple proiecte sociale și activități în regiunile în care operează.

RELAȚIILE CU PARTENERII DE INTERES

Holcim urmărește permanent să dezvolte și să mențină relații puternice cu toți partenerii de interes, relații care constituie o parte importantă a politicii noastre de afaceri.

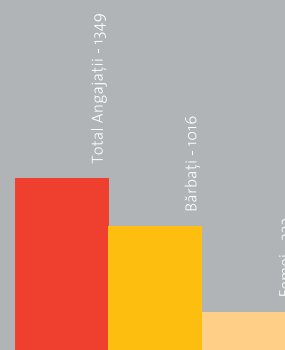
- Misiunea noastră pune în evidență dorința companiei de a oferi un plus de valoare pentru toți partenerii noștri de interes;
- Obiectivele companiei includ menținerea unui dialog activ cu autorități, asociații, organizații internaționale și ONG-uri, precum și recunoașterea noastră ca un partener respectat și puternic;
- Politica noastră socială și de protecție a mediului ne determină să ne informăm partenerii de interes și să raportăm progresele care îi vizează în mod direct;
- Politica noastră de comunicare subliniază că parteneriatele trebuie să se bazeze pe respect și încredere reciprocă.

PRACTICI DE ANGAJARE

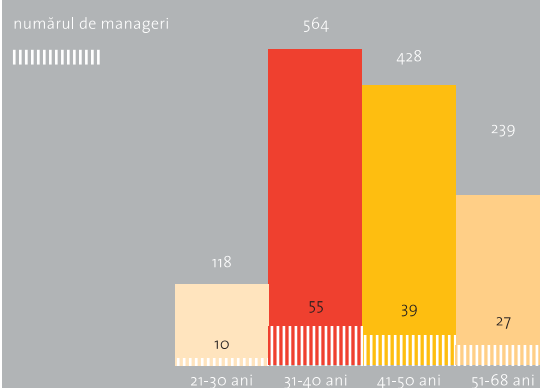
Nivelul ridicat de calificare și entuziasmul personalului nostru contribuie la recunoașterea Holcim (România) ca un partener respectat și puternic. Noi îi încurajăm permanent pe angajații noștri, oferind resursele necesare valorificării la maxim a potențialului propriu în vederea dezvoltării profesionale. Holcim (România) asigură un mediu de instruire stimulat și oportunități de a învăța și de a crește în cadrul Grupului.

În 2006 suma totală investită pentru activitățile de instruire și dezvoltare a angajaților a fost de 590 000 euro, cu aproximativ 20% mai mult decât în 2005. Fiecare angajat a beneficiat de un plan individual de instruire și dezvoltare, participând la programe care au răspuns nevoilor reale cerute de postul ocupat, dar și de dezvoltare personală. S-au continuat investițiile în mod echilibrat atât în programe de certificare / calificare și dezvoltare a

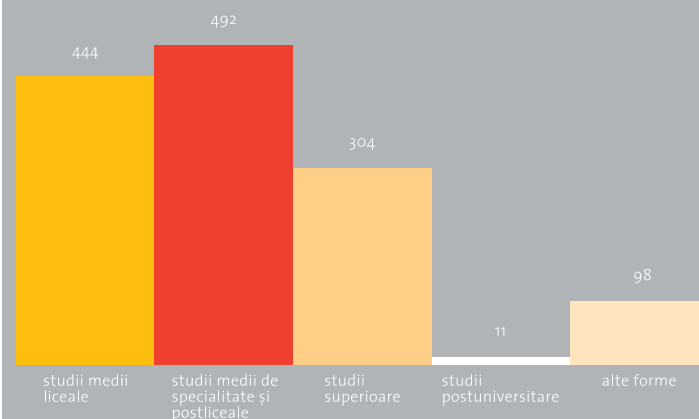
STRUCTURA PERSONALULUI ANGAJAT



STRUCTURA PERSONALULUI ANGAJAT / VÂRSTĂ



STRUCTURA PERSONALULUI ANGAJAT / STUDII



STRUCTURA PERSONALULUI ANGAJAT / CATEGORII



competențelor profesionale (cursuri tehnice pe domenii de activitate), de protecția mediului, sănătate și securitate în muncă, asigurarea calității, cât și în programe de dezvoltare a competențelor personale și sociale.

Astfel, au continuat programele de dezvoltarea abilităților de operare PC, limbi străine, comunicare interpersonală, managementul timpului, precum și programe mai complexe de leadership și abilități manageriale. Ca element de noutate, în 2006 s-au desfășurat 49 de evenimente de team building care au contribuit la armonizarea relațiilor de echipă, atât în cadrul aceleiași departament, cât și între departamente și locații. Majoritatea programelor de training și dezvoltare au fost organizate cu traineri și consultanți externi, însă au continuat și programele interne cu traineri certificați Holcim.



În anul 2006 s-a derulat pentru prima dată un studiu intern privind satisfacția angajaților. Fiecare din angajații companiei a fost invitat pe această cale să își exprime opinia față de o serie de aspecte precum modul de relaționare interpersonală și leadership, activitatea în sine, oportunități de dezvoltare, compensații și beneficii, condiții de lucru. Informațiile obținute reflectă un mediu intern apreciat de către angajați și prezența unor relații de muncă constructive. Aspectele ce pot fi îmbunătățite vor fi adresate pe parcursul anului 2007 și mai departe, iar rezultatele acestor acțiuni vor fi evaluate prin intermediul reluării periodice a unei astfel de cercetări.

În timp ce programele de protecția mediului, de sănătate și securitate în muncă și de asigurarea calității sunt cursuri în domeniul responsabilității sociale către mediul extern companiei, celelalte programe, în special cele de dezvoltare a competențelor individuale, sunt dedicate și personalizate pentru angajații noștri ca formă importantă de responsabilitate socială. Pentru anumite poziții din companie, Holcim (România) oferă șanse egale de angajare tinerilor absolvenți care dovedesc pasiune pentru profesia aleasă, dețin un real potențial de dezvoltare și nu în ultimul rând cred în valorile companiei.

Consultările și întâlnirile periodice cu sindicatele privind nevoile și problemele membrilor lor asigură un climat de muncă optim, lipsit de tulburări și conflicte.

SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ

Holcim (România) acordă o atenție deosebită sănătății și securității angajaților săi și a partenerilor de interes. Faptul că Holcim (România) a implementat un sistem de management al sănătății și securității în muncă (SSM) în conformitate cu cerințele specificației OHSAS 18001 este o dovadă în acest sens. Piramida SSM implementată în 2005 aduce unele elemente în plus tocmai pentru că îmbunătățirea continuă este cuvântul de ordine în Holcim (România) în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă și nu numai.



Totuși un sistem de management al sănătății și securității în muncă oferă uneltele necesare în gestionarea și instruirea în tot ceea ce înseamnă sănătate și securitate în muncă, dar nu oferă garanția că accidentele de muncă vor fi împiedicate. Tocmai în acest scop, pasul pe care Holcim l-a făcut în 2006 a fost demararea unui proiect destinat îmbunătățirii performanței SSM numit "Pasiune pentru SSM", proiect în care schimbarea mentalității deține un loc major.

ANUL 2006

1. Investiții

Peste 500.000 de euro au fost investiți în anul 2006 la nivelul companiei pentru a îmbunătăți sănătatea și securitatea în muncă a angajaților proprii. Eforturile noastre au fost concentrate în principal pe acordarea celor mai bune echipamente de lucru și protecție, modernizarea dispozitivelor de securitate pentru echipamente, acordarea alimentației de protecție (ceai, lapte, apă minerală) și a materialelor igienico-sanitare (săpun, prosoape, cremă de protecție pentru mâini), realizarea controalelor medicale și a campaniilor de vaccinare, derularea campaniilor de conștientizare, precum și efectuarea de instruiți.

2. Cursuri de instruire

Lucrezi în siguranță?

Cursul intern de sănătate și securitate în muncă susținut de echipa SSM adițional instruirilor cerute de legislație a devenit o practică obișnuită în Holcim (România).



În 2006 cursul numit de data aceasta "Lucrezi în siguranță?" a fost susținut în perioada 20-21 septembrie la Aleșd și Turda, 30 octombrie la București și 30 noiembrie la Câmpulung.

Subiectele abordate anul acesta au fost :

- Managementul stresului în muncă
- Legislația SSM 2006 - noutăți
- Raport SSM 2005
- Accidente 2005 și 2006 (AE și TU) și formular raportare accidente/evenimente PO-18 -02
- Lucrul la înălțime
- Pasiune pentru SSM - Inițiativa SSM a regiunii Europa de Est

3. Inițiative 2006

Anul 2006 a adus câteva inițiative majore în creșterea implicării angajaților în ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă, acesta fiind scopul principal al activităților SSM din anul 2006.

3.1 Campania "Siguranța Acasă"

Această campanie de conștientizare a avut scopul de a atrage atenția angajaților atât asupra riscurilor pe care le întâmpină la lucru dar și acasă, în timpul lor liber. Compania noastră a constatat că se face mult pentru a instrui asupra riscurilor de la locul de muncă, dar mai puțin în ceea ce privește riscurile care există pentru angajați chiar și acasă, și de aceea departamentul SSM a demarat această acțiune. Campania a fost structurată pe trei faze, fiecare având un scop precis.

Faza I - concurs de desene pentru copiii angajaților

Această fază a dorit să facă translația de la activitatea de la locul de muncă către ceea ce se întâmplă acasă. Fiecare copil a trebuit să facă un desen în care să prezinte cum își desfășoară activitatea părinții săi într-un mod sigur. Pentru aceasta era necesară o discuție cu părinții, acesta fiind scopul educativ al acestei etape: ca angajații să explice copiilor lor cum acționează ei pentru a fi în siguranță.

Faza II - concurs tematic

Această fază s-a concentrat pe expunerea riscurilor care există acasă. Au fost difuzate pliante cu informații referitoare la riscurile ce pot apărea după plecarea de la locul de muncă: circulația rutieră, riscuri în bucătărie, riscuri în grădină, riscuri pentru copii, iar apoi participanților li s-a înmănat un set de întrebări referitoare la respectivele riscuri prezentate.

Faza III - proiectul de week-end

Această fază a campaniei a dorit să verifice cum aplică angajații noștri cunoștințele de sănătate și securitate în muncă chiar și când au ceva de lucru acasă. Pentru aceasta, fiecare participant a trebuit să prezinte câteva fotografii din timpul proiectului ales (de exemplu schimbarea chiuvelei, diferite reparații domestice, eliminarea igrasiei, etc) și să descrie pas cu pas execuția proiectului și măsurile pe care și le-a luat pentru a lucra în siguranță.

3.2 Premiul SSM

În anul 2006 s-a luat decizia recompensării lunare a lucrătorilor care au idei și inițiative viabile în domeniul sănătății și securității în muncă. Lunar, în fiecare fabrică de ciment, precum și în stațiile de betoane și agregate cea mai bună idee SSM a fost recompensată cu câte un premiu în valoare de 450 RON.

3.3 E-learning în domeniul sănătății și securității în muncă

Un program de instruire on-line în domeniul sănătății și securității în muncă a fost lansat anul acesta de către Holcim (România). Acest program de instruire on-line acoperă câteva noțiuni de bază SSM în cadrul Holcim:

- Regulile fundamentale Holcim în domeniul sănătății și securității în muncă
- Responsabilități SSM
- Lucrul în spațiu închis
- Lucrul la înălțime

3.4 Tur de observație SSM

În acest an s-a introdus turul de observație SSM la nivel de management. Cel puțin de două ori pe lună, fiecare manager face un tur prin fabrică, pentru a observa felul în care se lucrează și a discuta cu angajații despre acest subiect. Cei care fac greșeli sunt atenționați și li se explică cum trebuie să procedeze, iar cei care lucrează corespunzător sunt felicitați.

4. Proiectul "Pasiune pentru SSM"

La nivel de corporație a fost demarat un foarte important proiect numit "Pasiune pentru SSM". Acest proiect este un plan de acțiune destinat îmbunătățirii performanței SSM, ce combină planuri de acțiune locale cu cele regionale, instruirea cu întâlnirile de lucru regionale, bunele practici din Holcim cu cele din exteriorul organizației.



Proiectul se bazează pe sistemul Holcim de management SSM și are 4 direcții principale de lucru, cu activități, obiective și sarcini individuale. Cele 4 direcții de lucru sunt:

- Formarea unei mentalități corecte în domeniul SSM
- Stabilirea responsabilităților
- Implicarea oamenilor
- Monitorizarea performanței

La nivelul Europei de Est a fost demarată o inițiativă regională numită ZERO (accidente de muncă). Această inițiativă susținută de segmentul ciment își propune să realizeze o abordare unitară la nivelul Europei de Est a planului corporativ de acțiune "Pasiune pentru SSM". Toate acțiunile din cadrul planului "Pasiune pentru SSM" au fost realizate în Holcim (România) sub umbrela proiectului ZERO.

4.1 Regulile fundamentale Holcim

Una dintre cele mai importante acțiuni în cadrul proiectului ZERO a fost implementarea în Holcim (România) a regulilor fundamentale Holcim. Din multitudinea de reguli de sănătate și securitate în muncă s-au stabilit la nivel de corporație 5 reguli fundamentale considerate a fi salvatoare de vieți :

1. Nu îndepărtați, deconectați, schimbați sau mutați arbitrar dispozitivele de protecție și nici nu lăsați pe altcineva să o facă.
2. Echipamentul individual de protecție va fi utilizat în mod obligatoriu și corespunzător scopului pentru care a fost acordat.
3. Respectați cu strictețe procedurile de izolare și lăcătuire.
4. Este interzisă desfășurarea activităților sub influența alcoolului, drogurilor sau medicamentelor care au efecte similare, precum și introducerea acestora în punctele de lucru.
5. Toate accidentele și incidentele privind sănătatea și securitatea în muncă trebuie raportate.

Aceste reguli sunt aplicate fără nici un compromis începând cu 1 ianuarie 2007. Încălcarea acestor reguli fundamentale în mod repetat poate duce la terminarea relației de muncă dintre Holcim și persoana ce nu respectă aceste reguli.

Implementarea acestor reguli în Holcim (România) a fost realizată de un grup de lucru stabilit la nivel național având în componență membri din fiecare fabrică de ciment, membri din cadrul diviziei de betoane și agregate, membri din cadrul sindicatului și membri echipei SSM. Având o puternică susținere din partea top managementului, primele acțiuni în anul 2006 au fost:

- Înmânarea fiecărui angajat a ghidului de buzunar Holcim privind sănătatea și securitatea în muncă, ce conține regulile fundamentale;
- Introducere în regulile fundamentale: film de prezentare a regulilor fundamentale;
- Seminarii pentru a se asigura înțelegerea completă a regulilor fundamentale;
- Demararea unei campanii de comunicare ce va susține ghidul de buzunar SSM, campanie ce va dura 10 luni și va include ședințe cu tot personalul.

În toate aceste acțiuni au fost incluse și firmele terțe ce colaborează cu Holcim (România), toate procedurile de lucru și regulile Holcim (România) fiind de asemenea valabile și pentru toți angajații acestora.

IMPLICAREA ÎN COMUNITATE

Responsabilitatea socială este unul din cele mai importante angajamente asumate de compania noastră. Holcim (România) a pus în practică diverse programe în beneficiul comunității, demonstrând atitudinea de bun cetățean, susținând comunitățile din localitățile în care operează.

Holcim (România) susține proiecte și în domeniul medical, educație, competiții sportive la nivel local, spații de joacă pentru copii și de recreere. Mai multe detalii la www.holcim.ro.

www.societatedurabila.ro

Holcim a lansat în aprilie 2006 www.societatedurabila.ro, primul portal din România care pune la dispoziția publicului larg informații, idei și proiecte valoroase din domeniul dezvoltării durabile.

Portalul este un spațiu virtual interactiv, creat pentru fiecare dintre cei care vor să se implice în mod real în păstrarea unui mediu înconjurător sănătos, în menținerea echilibrului ecologic, precum și în dezvoltarea unor acțiuni sociale responsabile. Partenerii Holcim (România) în acest proiect sunt Garda de Mediu și Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei.

Din nou alături de victimele inundațiilor

Și în 2006 Holcim (România) a continuat să fie alături de victimele inundațiilor. Astfel, compania a donat 40 tone de ciment, 20 tone liant pentru zidărie și tencuială Tenco, 50 de betoniere mobile și 50 de roabe pentru reconstrucția și reabilitarea caselor distruse de inundații din localitatea Rast, județul Dolj.



"Creează-ți mediul!"

Proiectul, inițiat în 2004 împreună cu Fundația Concept și în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării, a fost extins în 2006 astfel încât să poată fi implicați elevi din clasele III - VII. "Creează-ți mediul!" își propune să formeze un comportament civic de protejare a mediului înconjurător în rândul elevilor din învățământul primar și gimnazial românesc și se desfășoară în 20 de orașe. În 2005, "Creează-ți mediul!" a fost completat de un site - www.ecoman.ro - în care copiii și tinerii pot găsi atât informații despre protejarea mediului, cât și un joc tematic online.

"Construiește-ți viitorul"

Holcim (România), în parteneriat cu Corporate Dynamics International, a lansat în 2006 a doua ediție "Construiește-ți viitorul". Programul educațional a avut loc în perioada 10-16 aprilie și 12-18 iunie 2006, în Aleșd, Câmpulung și Turda. Numărul elevilor din clasele a XI-a a fost dublat în 2006, cursurile

de instruire și dezvoltare personală fiind susținute pentru 120 de elevi.

Tinerii participanți au dobândit mai multă încredere în forțele proprii dar și abilități care influențează decisiv reușita în viață, atât din punct de vedere personal, cât și profesional.



Școala Postliceală de Tehnicienii în Industria Cimentului

Cei 14 tineri care s-au înscris în 2004 la cursurile de instruire oferite de Școala Postliceală de Tehnicienii în Industria Cimentului din Aleșd au început în 2006 stagiul de pregătire practică ca angajați într-una din cele trei fabrici de ciment ale Holcim (România) din Aleșd, Câmpulung sau Turda.

În septembrie 2006, a doua generație de 15 elevi a început cursurile școlii. Această școală le oferă un program de trei ani de pregătire teoretică și practică pentru a deveni tehnicieni în domeniul cimentului.

La finalizarea școlarizării, care este finanțată integral de Holcim (România), elevii primesc o diplomă de absolvire recunoscută de Ministerul Educației și Cercetării și au posibilitatea de a ocupa posturi vacante în cadrul companiei Holcim (România).

Ziua Porților Deschise în fabricile de ciment

Dialogul constant și comunicarea deschisă pe care Holcim (România) le are cu reprezentanții comunităților locale în care își desfășoară activitatea sunt ilustrate și de evenimentele "Ziua Porților Deschise" în fabricile de ciment.

În 2006, evenimentul, aflat deja la a doua ediție, a avut ca tematică protecția mediului. Astfel, în Turda, "Împreună pentru un viitor fără poluare" a mobilizat angajații Holcim (România), reprezentanții autorităților și ai mass media din Turda și Cluj să reamenajeze o zonă a Parcului Tineretului din Turda prin plantarea de flori și arbuști, în continuarea spațiului de joacă pentru copii inaugurat de Holcim (România) și autoritățile locale din Turda în 2005. De asemenea, tot în 2006 compania a amplasat și bănci în parc.

În Câmpulung, "Reabilitarea carierelor: o inițiativă durabilă" a reunit în 2006 peste 2.000 de participanți - comunitățile locale, reprezentanți ai autorităților locale și centrale, clienți, reprezentanți ai mass media.



În timpul vizitării carierei de calcar Dealul Hulei - Mateiaș, toți participanții au primit informații despre reabilitarea continuă a carierelor pe care Holcim (România) le deține și le operează. Programul zilei a inclus și un concert, activități pentru copii și surprize diverse.

Concursul "Nouă ne pasă"

În cadrul acțiunilor de responsabilitate socială organizate de Holcim (România), "Nouă ne pasă" este deja o tradiție. Inițiat în 2002, această competiție demonstrează capacitatea tinerilor de a identifica probleme ecologice și a propune soluții.



HOLCIM AWARDS

În 2006 au fost acordate premii în valoare de 1 milion USD celor mai bune proiecte de construcții durabile înscrise în prima ediție internațională a competiției Holcim Awards. Marele Premiu (Holcim Awards Gold) a fost câștigat la egalitate de două proiecte: unul de integrare urbană în Caracas, Venezuela, iar celălalt de proiectare a unei noi gări centrale în Stuttgart, Germania. Câștigătorii au fost desemnați din rândul celor 15 finaliști de pe toate continentele, selectați în urma a 5 competiții regionale în care au fost înscrise peste 3000 de proiecte din 118 de țări.



Premiul al doilea (Holcim Awards Silver) a fost acordat pentru un plan regional și o strategie de reînnoire a Văii Mulini, lângă Amalfi și Scala, Italia, iar pe locul 3 (Holcim Awards Bronze) s-a clasat un proiect de reînnoire urbană și de construcție de locuințe la un preț scăzut în Montreal, Canada.

Arhitecții, constructorii și inginerii constructori români s-au dovedit a fi foarte bine pregătiți, 22 de echipe din România înscriind în competiție proiecte viabile și bine documentate.

Competiția a fost lansată în 2004 de fundația elvețiană Holcim Foundation for Sustainable Construction (Fundația Holcim pentru Construcții Durabile), în colaborare cu cinci dintre universitățile tehnice de vârf din lume. Scopul Holcim Awards este promovarea proiectelor de construcții durabile inovative, orientate către viitor și tangibile, competiția reitând preocuparea partenerilor de interes pentru importanța pe care o au arhitectura, ingineria și construcțiile în asigurarea unui viitor durabil.

Cea de a doua ediție a competiției a demarat, înscrierile având loc din data de 1 iunie 2007 pe website-ul Holcim Foundation (www.holcimfoundation.org). În prima fază a concursului, în 2008, vor fi selectați câștigătorii la nivel regional, ce se vor califica în mod automat pentru competiția globală, ce va fi jurizată în 2009.



“Ne apropiem de aniversarea a 10 ani în România. 10 ani în care am urmărit nu doar propria noastră dezvoltare, ci și progresul comunităților din care facem parte.”

Nicoleta Sălăjan, Director Resurse Umane